



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับ Yell Academy

Mini Master in
Creative Digital Marketing
รุ่นที่ 3



วันที่ 4 – 19 กรกฎาคม 2561

Chulalongkorn University

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Mini Master in Creative Digital Marketing

รุ่นที่ 3



การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารในโลกที่เรียกกันว่ายุค 4.0 ทำให้เกิด "ตลาดใหม่" ที่ต่างไปจากตลาดเดิมอย่างสิ้นเชิง ผู้บริโภคสามารถใช้มัลติมีเดียเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงสินค้าและบริการที่ตัวเองต้องการได้โดยง่ายและได้โดยตรงผ่านหลากหลายช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เกิดการหยุดชะงักของตลาดสินค้าและบริการและวิธีการทำการตลาดและโฆษณาที่ต่างไปจากเดิมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ วิธีคิดทางการตลาดในยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการและธุรกิจประสงค์จะประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีนักการตลาดที่เข้าใจเรื่องของการทำตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อสื่อสาร message ให้ถึงผู้บริโภคโดยตรง พร้อมกับการพัฒนาช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายช่องทางไปพร้อมๆ กัน

ดังนั้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ Yell Academy จึงได้จัดหลักสูตร “Mini Master in Creative Digital Marketing” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดและโฆษณาดิจิทัล

วัตถุประสงค์



- ▶ 1. เพื่อต้องการสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ให้กับนักการตลาดนักโฆษณาและผู้ที่กำลังจะเข้ามาในสายอาชีพนี้
- ▶ 2. เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้าน digital marketing ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีมากขึ้น
- ▶ 3. เพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์พฤติกรรมที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์จากช่องทางโซเชียลมีเดีย



โครงสร้างหลักสูตร

1. Digital Marketing Landscape

เรียนรู้การเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบเดิมๆ สู่มุมมองดิจิทัลผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์จริง

ปูพื้นฐานเพื่อให้เห็นภาพรวมของ Digital Marketing เริ่มตั้งแต่เรียนรู้การเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบเดิม ๆ สู่มุมมองดิจิทัล พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ตลอดจนเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่สำคัญ ๆ และการวิเคราะห์เทรนด์ในการทำตลาดรวบรวมตัวอย่างการทำ Digital Marketing ที่ประสบความสำเร็จพร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

2. Digital Marketing Strategy and Planning

โฆษณาในยุคดิจิทัล ทำอย่างไร? เรียนรู้กลยุทธ์ และการวางแผนจากมืออาชีพ

เรียนรู้กลยุทธ์การทำตลาดในยุคดิจิทัล และกระบวนการในการวางแผนการตลาด ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และคู่แข่ง ตลอดจนการเลือกเครื่องมือและช่องทางการตลาดให้สอดคล้องกับเป้าหมายและงบประมาณที่มีอยู่

3. Content Marketing Strategy

เรียนรู้การเขียนคอนเทนต์ออนไลน์อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ตามต้องการ

หลักสูตรนี้จะทำให้รู้ว่า Content Marketing แตกต่างจากการตลาดทั่วไปอย่างไร และทำไมเราจึงต้องทำ Content Marketing รวมทั้งเจาะลึกวิธีการเขียนคอนเทนต์และปัจจัยสำคัญที่ทำให้ Content ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความน่าสนใจและอารมณ์ร่วมกับแบรนด์สินค้า พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา content โดนใจจากหลากหลายสินค้าและแบรนด์ที่เรารู้จัก

4. Digital Advertising: Creative and Implementation

งานครีเอทีฟแบบไหนที่เหมาะสมกับรูปแบบของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

หลักสูตรนี้จะตอบโจทย์ว่างานครีเอทีฟแบบไหนที่เหมาะสมกับรูปแบบของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และกระบวนการในการสร้างสรรค์งานโฆษณาในยุคดิจิทัลเป็นอย่างไร แปรนตีความสำคัญต่อการตลาดยุคดิจิทัลอย่างไร และจะสร้างแบรนด์อย่างไรในยุคดิจิทัล





โครงสร้างหลักสูตร (ต่อ)



5. How Digital Media Works: Google, Facebook, Search and Native Ads

รู้จักมีเดียที่มีอิทธิพลต่อโลกดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงพร้อมใช้งาน

รู้จักสื่อที่มีอิทธิพลในโลกดิจิทัลอย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็น Google , Facebook , Instagram , youtube ฯลฯ รวมไปถึง Application ต่าง ๆ สามารถจำแนก Search Ads และ Native Ads รวมไปถึงเข้าใจประโยชน์และความเหมาะสมของการใช้สื่อแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการตลาด เรียนรู้วิธีการใช้งาน จนสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



6. Social Media Marketing

เรียนรู้และเจาะลึกการใช้โซเชียลมีเดียในการทำการตลาดออนไลน์

เรียนรู้ว่า Social Media Marketing หรือ SMM คืออะไร มีประโยชน์อย่างไรต่อแบรนด์ และทำไมต้องทำ SMM พลัของ SMM รวมไปถึงขั้นตอนในการทำ SMM และเทรนด์ที่กำลังมาแรงตลอดจนการผสมผสานโซเชียลมีเดียในการทำ SMM



7. Workshop: Digital Marketing Plan

เวิร์คชอปวิธีคิดและการปฏิบัติการผ่านโจทย์การทำงานจริง

ฝึกฝนการวางแผนการตลาดดิจิทัลจากโจทย์ที่ได้รับเพื่อทำความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง

การประเมินผล

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

21,900บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายด้านเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว

ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

อบรมวันพุธ, วันพฤหัสบดี
และวันเสาร์
รวมทั้งสิ้น 33 ชั่วโมง

เวลา 18:00 - 21:00 น.

เวลา 09:00 - 16:00 น.



ภาพบรรยากาศความประทับใจ





คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์ประสิทธิ์ วรฉัตรวานิช
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญการตลาด
ดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ



อาจารย์ณรงค์เวทย์ วจนพานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด



อาจารย์ณัฐพัชญ์ วงษ์เทริญทอง
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญ
เรื่อง การตลาดดิจิทัล



อาจารย์ติศรา อุดมเดช
CEO Yell Advertising



อาจารย์อนวัช ประดิษฐ์ศิลป์
ผู้อำนวยการ
ด้านดิจิทัลมีเดีย Yell Advertising



อาจารย์ภัทรลดา คาเบรียล
Chief Business Development
Officer Yell Advertising

กำหนดการ

หลักสูตร “Mini Master in Creative Digital Marketing” รุ่นที่ 3
ระหว่างวันที่ 4 – 19 กรกฎาคม 2561 (ชั้น 2) โรงแรมวันนา สุรวงศ์

	วันอบรม	เวลา	หัวข้อการบรรยาย		ชั่วโมง
1	พุธที่ 4 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	Digital Marketing Landscape	เรียนรู้การเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบเดิมๆ สูโลกดิจิทัลผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์จริง	3
2	พฤหัสบดีที่ 5 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	Digital Marketing Strategy and Planning	โฆษณาในยุคดิจิทัล ทำอย่างไร? เรียนรู้กลยุทธ์ และการวางแผนจากมืออาชีพ	3
3	เสาร์ที่ 7 กรกฎาคม 2561	09.00-16.00	Content Marketing Strategy	เรียนรู้การเขียนคอนเทนต์ออนไลน์อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ตามต้องการ	6
4	พุธที่ 11 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	Digital Advertising: Creative and Implementation	งานครีเอทีฟแบบไหนที่เหมาะสมกับรูปแบบของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3
5	พฤหัสบดีที่ 12 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	How Digital Media Works: Google, Facebook, Search and Native Ads	รู้จักมีเดียที่มีอิทธิพลต่อโลกดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงพร้อมใช้งาน	3
6	ศุกร์ที่ 13 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	How Digital Media Works: Google, Facebook, Search and Native Ads	รู้จักมีเดียที่มีอิทธิพลต่อโลกดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงพร้อมใช้งาน (ต่อ)	3
7	เสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561	09.00-16.00	Social Media Marketing	เรียนรู้และเจาะลึกการใช้โซเชียลมีเดียในการทำตลาดออนไลน์	6
8	พุธที่ 18 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	Workshop: Digital Marketing Plan	เวิร์คชอปวิธีคิดและการปฏิบัติตามผ่านโจทย์การทำงานจริง	3
9	พฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม 2561	18.00-21.00	Workshop: Digital Marketing Plan	เวิร์คชอปวิธีคิดและการปฏิบัติตามผ่านโจทย์การทำงานจริง	3



Mini Master in Creative Digital Marketing รุ่นที่ 3

ค่าธรรมเนียมการอบรม 21,900 บาท

สมัครในนามบุคคลทั่วไป

สมัครในนามองค์กร/บริษัท

1) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

Email Address

2) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

Email Address

ชื่อองค์กร/บริษัท.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทกิจการ.....

ที่อยู่.....

โทรโทรสาร..... มือถือ

ชื่อผู้ติดต่อ (ในนามองค์กร)ตำแหน่ง/ฝ่ายของผู้ติดต่อ

Email Address ผู้ติดต่อเบอร์โทรผู้ติดต่อ.....

ท่านได้รับข่าวสารหลักสูตรนี้จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

E-mail

Facebook Ad

Facebook Fanpage

Facebook Group

องค์กรแจ้งให้ทราบ

เพื่อนแนะนำ

ค้นหาจาก Google

Google Ad

Instagram

หนังสือพิมพ์

Website www.unisearch.chula.ac.th

Seminardd

Thaitrainingzone

อื่นๆ.....

Brochure ทางไปรษณีย์

ในห้องอบรม

อื่นๆ โปรดระบุ

ขั้นตอนการสมัครและการชำระเงิน

1. ส่งใบสมัครได้ 2 ช่องทาง

- ทางแฟกซ์ : 02-949-0686
- ทางออนไลน์ได้ที่ E-mail : cu_learn@yahoo.com

2. สามารถชำระได้ด้วย โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี

“ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ประเภทบัญชีสะสมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์
เลขที่บัญชี 152-459566-5

3. ส่งหลักฐานการชำระเงินมาทาง

Fax : 02-949-0686 , Facebook : cutrainingacademy

E-mail : cu_learn@yahoo.com

****สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น****