



หลักสูตรร่วมนิพนธ์

การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่นที่ **2**

Advanced Strategic HR Management



วันที่ 14 – 31 ต.ค. 69

HR
Transformation

HR
Branding

Leverage KM
through Learning
Ecosystem

Psychology
for HR

Data-Driven
Leadership
Development

AI for HR

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chulalongkorn University

Advanced Strategic HR Management



Certificate Program Chulalongkorn University



หลักสูตร Advanced HR ได้รับการออกแบบเพื่อ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์จากระดับพื้นฐานสู่ระดับก้าวหน้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่ “จำเป็นอย่างยิ่ง (must-have)” สำหรับ HR ในยุคปัจจุบันที่องค์กรเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี โครงสร้างธุรกิจ และพฤติกรรมแรงงาน

หลักสูตรนี้มุ่งยกระดับบทบาทของ HR จากการทำงานเชิงปฏิบัติการสู่การเป็น Strategic HR Leader ผ่านการพัฒนาแนวคิดเชิงระบบ (Systemic Thinking) ความเข้าใจแนวโน้ม HR 4.0 และการขับเคลื่อน HR Transformation ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI ในการบริหารคน ควบคู่กับการเสริมทักษะด้านจิตวิทยาองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ การโค้ชผู้บริหาร และการจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

การเรียนรู้ในหลักสูตรนี้ไม่เพียงเน้นมิติทางทฤษฎี แต่ให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจจริง ถ่ายทอดโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและผู้บริหารด้าน HR ที่มีประสบการณ์ตรงในองค์กรชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างมุมมองเชิงลึกและประสบการณ์เชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที

หลักสูตรนี้จึงเป็นก้าวสำคัญสำหรับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้าน HR ที่ต้องการเสริมความพร้อมในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) และ Strategic Partner ขององค์กรในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์



สามารถวิเคราะห์และประเมินแนวโน้ม HR 4.0 และบริบทการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อกำหนดทิศทาง HR Transformation ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ



สามารถออกแบบกลยุทธ์ HR Branding และ Employer Branding เพื่อเสริมศักยภาพในการดึงดูดและรักษามูลค่าบุคลากรคุณภาพในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง



สามารถประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาองค์กรในการบริหารคนและทีมงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร แรงจูงใจ และการบริหารความขัดแย้ง



สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และ People Analytics ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



สามารถนำแนวทางการพัฒนาความเป็นผู้นำโดยใช้หลักฐานเชิงข้อมูลขับเคลื่อน (Data-Driven Leadership Development) เพื่อสนับสนุนองค์กรและบริหารการเปลี่ยนแปลง ผ่านการพัฒนาอย่างเป็นระบบที่เชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูล, การตัดสินใจ, การพัฒนา, ผลลัพธ์ทางธุรกิจ ได้อย่างครบวงจร



สามารถออกแบบระบบ Knowledge Management และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งหมดเพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ HR ระดับองค์กรที่เชื่อมโยง People Strategy เข้ากับ Business Strategy อย่างเป็นระบบ



โครงสร้างหลักสูตร



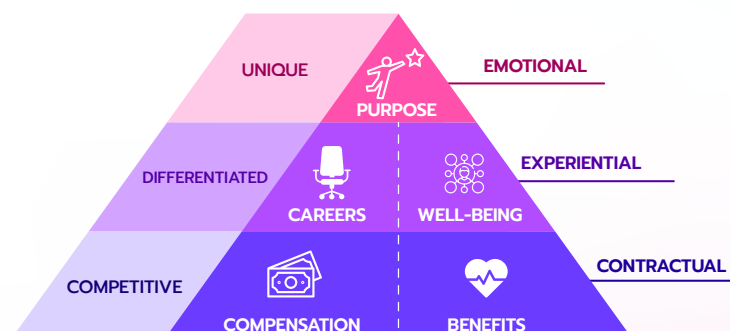
HR Transformation : Strategy and Digitalization

(การขับเคลื่อนกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล)
ศึกษาบทบาทของ HR ในยุคดิจิทัล วิเคราะห์แนวโน้ม
สำคัญระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์
พร้อมกรอบแนวคิดการทำ HR Transformation
เพื่อยกระดับ HR จากหน่วยงานสนับสนุนสู่ Strategic
Business Partner

HR Branding

(การสื่อสาร HR Brand เชิงรุก)
พัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์การสร้าง HR Branding
และ Employer Branding เพื่อดึงดูด รักษา และ
สร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะ Employer of
Choice เชื่อมโยงกลยุทธ์คนกับภาพลักษณ์องค์กร
ในตลาดแรงงานยุคใหม่

Employee Value Proposition



INTRINSIC motivation



EXTRINSIC motivation



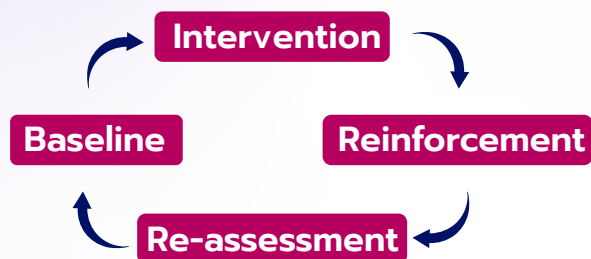
Psychology for HR : Managing and Leading People

(จิตวิทยาสำหรับ HR: การบริหารจัดการและการนำบุคลากร)
เสริมความเข้าใจเชิงลึกด้านจิตวิทยาองค์การ พฤติกรรม
มนุษย์ แรงจูงใจ และการบริหารความขัดแย้ง เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการสื่อสาร การบริหารทีม และการสร้าง
วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อผลการดำเนินงาน



โครงสร้างหลักสูตร

Closed-Loop Development System



Designing an Evidence-Based Leadership Acceleration System

(การพัฒนาภาวะผู้นำโดยใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานและอิงหลักฐานเชิงประจักษ์)

ออกแบบระบบพัฒนาผู้นำบนพื้นฐานข้อมูล (Data-Driven) เพื่อยกระดับการตัดสินใจจากประสบการณ์สู่หลักฐานเชิงประจักษ์ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีแปลงข้อมูลศักยภาพและพฤติกรรมให้เป็นกลยุทธ์การพัฒนาที่แม่นยำและตรงจุดเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านและยกระดับขีดความสามารถของผู้นำอย่างเป็นระบบ พร้อมกรอบการวัดผลที่สะท้อนทั้งความก้าวหน้าและผลกระทบเชิงธุรกิจอย่างชัดเจน

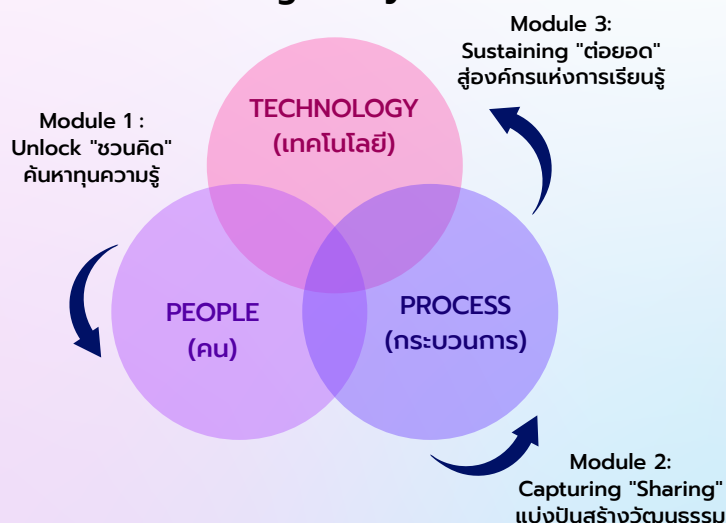
AI for HR

(AI สำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์)

ทำความเข้าใจบทบาทของ Artificial Intelligence ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ Recruitment Analytics, Workforce Planning ไปจนถึง People Data Analysis เพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



Leverage KM through Learning Ecosystem



Knowledge Management (KM) and Long-Life Learning

(กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์ความรู้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร)

ออกแบบระบบการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ภายในองค์กรเพื่อรักษาทุนความรู้ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

อบรมวันอังคาร,วันพุธ, วันพฤหัสบดี เวลา 18:00 - 21:00 น.

และวันเสาร์ เวลา 09:00 - 16:00 น.

รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง เรียนออนไลน์ผ่าน  zoom

กำหนดการ

	วันอบรม	เวลา	หัวข้อการบรรยาย	ชั่วโมง	วิทยากร
1	พุธที่ 14 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	HR Transformation: Strategy and Digitalization การขับเคลื่อนกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล	3	ผศ. ดร.กตติกา ทิพยาลัย
2	พฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	Knowledge Management (KM) and Long-Life Learning กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์ความรู้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	3	อ.พิมลพร มณีอ่อน
3	เสาร์ที่ 17 ตุลาคม 2569	09.00-16.00 น.	Designing an Evidence-Based Leadership Acceleration System การพัฒนาก้าวผู้นำโดยใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานและเชิงหลักฐานเชิงประจักษ์	6	อ.วาสนา พงศ์ศิริศาสตร์
4	อังคารที่ 20 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	HR Branding การสื่อสาร HR Brand เชิงรุก	3	ดร.วรรณยุต คงจันทร์
5	พุธที่ 21 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	HR Branding การสื่อสาร HR Brand เชิงรุก (ต่อ)	3	ดร.วรรณยุต คงจันทร์
6	อังคารที่ 27 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	Psychology for HR: Managing and Leading People จิตวิทยาสำหรับ HR: การบริหารจัดการและการนำบุคลากร	3	ดร.เจนนิเฟอร์ ชวโนวานิช
7	พฤหัสบดีที่ 29 ตุลาคม 2569	18.00-21.00 น.	Psychology for HR: Managing and Leading People จิตวิทยาสำหรับ HR: การบริหารจัดการและการนำบุคลากร (ต่อ)	3	ดร.เจนนิเฟอร์ ชวโนวานิช
7	เสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2569	09.00-16.00 น.	AI for HR AI สำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์	6	อ.อับชิส ฮาบี

การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

ค่าธรรมเนียมการอบรม

18,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ)
ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายด้านเอกสารประกอบคำบรรยายรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว



คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ



ผศ. ดร.กติกา กิพยาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาแรงงานและการจัดการ
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.วรัชยุต คงจันทร์

รองคณบดีด้านบริการวิชาการและเชื่อมโยงสังคม
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.เจนนิเฟอร์ ชวโนวานิช

รองคณบดี คณะจิตวิทยา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อ.วาสนา พงศ์ศิริศาสตร์

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้าน HR
และโค้ชผู้บริหาร (Executive Coach),
ประสบการณ์ที่ผ่านมา :

ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร
กลุ่มธุรกิจ Lotus's, ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาบุคลากร DTAC



อ.อัปษิซิส ฮามิ

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้าน HR
และด้านพัฒนาทักษะผู้นำ,
ประสบการณ์ที่ผ่านมา :

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มธุรกิจ Lotus's



อ.พิมลพร มณีอ่อน

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากร และการเรียนรู้องค์กร,
ประสบการณ์ที่ผ่านมา :

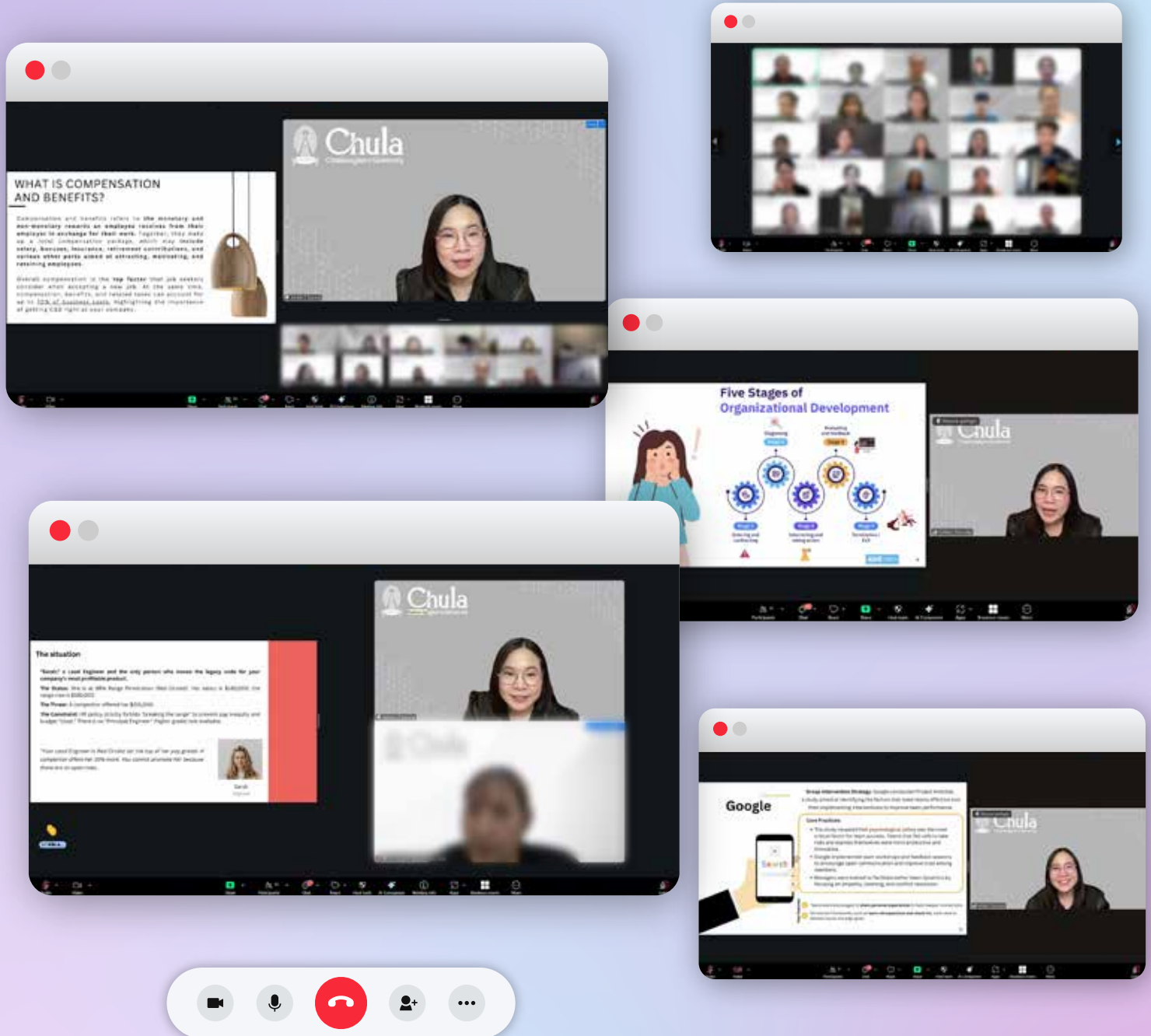
HRD Manager บมจ.เมืองไทยประกันภัย

และ บมจ.พลังงานบริสุทธิ์,

Senior Learning Facilitation Associate บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ

ภาพบรรยากาศการอบรม

จากหลักสูตรวุฒิบัตร HRM และ HRD



สอบถามรายละเอียด
สแกนเลย!



Tel : 089-893-7286



Email : chulalearn@gmail.com



Line : @cu_learn



ขั้นตอนการสมัครและชำระเงินค่าลงทะเบียน

****สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น****
ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท



1. สมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form



<https://bit.ly/4cLp2OJ>

หรือ สแกน QR Code ได้ที่



SCAN
เพื่อสมัคร



2. ชำระค่าลงทะเบียน

ตามรายละเอียดที่ทางศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ
แจ้งผ่านทาง E-Mail ภายหลังการสมัครแล้วเท่านั้น

ติดต่อเรา



Telephone

089-8937286



Email

chulalearn@gmail.com



Facebook

ศูนย์บริการวิชาการ
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Line

@cu_learn

